



GESTIÓN BASADA EN DATOS

HERRAMIENTAS GERENCIALES



¿QUE ES LA GESTION DE DATOS?

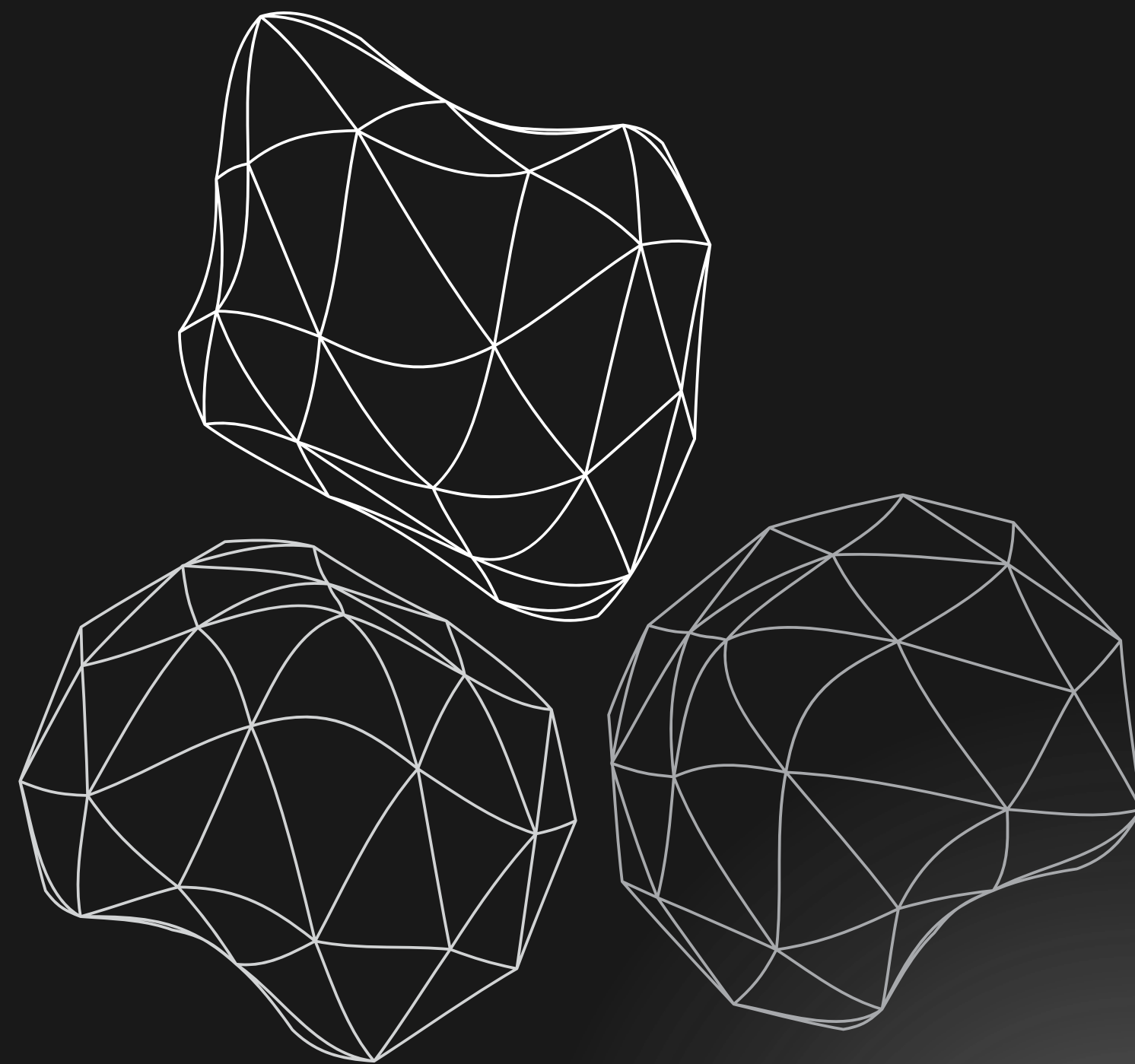
Es un sistema de directivas, procesos y estándares que una organización establece para garantizar que sus datos sean seguros, precisos, confiables y accesibles, administrándolos de manera efectiva a lo largo de su ciclo de vida. Su objetivo principal es asegurar que los datos se usen de forma segura y eficiente, apoyando los objetivos empresariales, mejorando la toma de decisiones y cumpliendo con las regulaciones.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL GOBIERNO DE DATOS?

- **Toma de decisiones estratégicas:** Proporciona datos precisos y oportunos para que la alta dirección pueda tomar decisiones informadas.
- **Mejora de la calidad y fiabilidad de los datos:** Asegura que la información sea confiable para los usuarios, como los equipos gerenciales.
- **Eficiencia operativa:** Optimiza procesos y flujos de trabajo relacionados con los datos, haciéndolos más ágiles y productivos.
- **Aprovechamiento de la IA:** Garantizar que los datos de alta calidad se utilicen en iniciativas de inteligencia artificial y aprendizaje automático como servicios al afiliado, ejemplo: CRM, whatsapp IA, Chatbox, etc

La gobernanza de datos es fundamental para las organizaciones que buscan gestionar sus datos como un activo valioso y obtener el máximo beneficio de ellos.

Toda evidencia debe llevarse a la acción: toda propuesta, política o posicionamiento de la cámara debe estar sustentado en datos sólidos, siempre y cuando la información sea verificable y trazable en las decisiones.



**Gestión ejecutiva
estratégica**

Gestión administrativa

**Evaluación y
seguimiento de políticas
con organismos
nacionales de vivienda
y entidades financieras
privadas**

**Gestión Técnica /
Operativa u Proyectos
especiales**

**Evaluación y seguimiento
con organismos de
gobierno**

**Obsevatorio de
indicadores de la
vivienda / inteligencia
de negocios**

**Seguimiento de
servicios intangibles**

**ESTRUCTURA
COORPORATIVA
CON GOBIERNO
DE DATOS**

ARQUITECTURA DE GOBIERNO DE DATOS

Comité de Gobernanza y Datos

- Integrado por, expertos en datos, representantes de los afiliados (Oficina central y Gerentes) y un contrapeso académico/externo (Colmex, UNAM, CIDE, Flagso).
- Encargado de definir reglas de uso, calidad, acceso y protección de datos.

Unidad Técnica de Inteligencia de Datos

Obsevatorio de indicadores de la vivienda

- Equipo que recopile, procese y difunda información estratégica (estadísticas de mercado, proyecciones, riesgos).
- Responsabilidad de mantener tableros interactivos y reportes periódicos.

Política de Datos Abiertos y Colaboración:

- Acuerdos con organismos públicos (INEGI, INFONAVIT, FOVISSSTE, RUV, CNBV, CONAVI, etc.) y privados (bancos, desarrolladores, consultoras).
- Compartición de información no sensible para fortalecer la legitimidad de la cámara como fuente confiable.



QUE RESULTADOS BUSCAMOS CON ESTE MECANISMO DE GOBIERNO DE DATOS

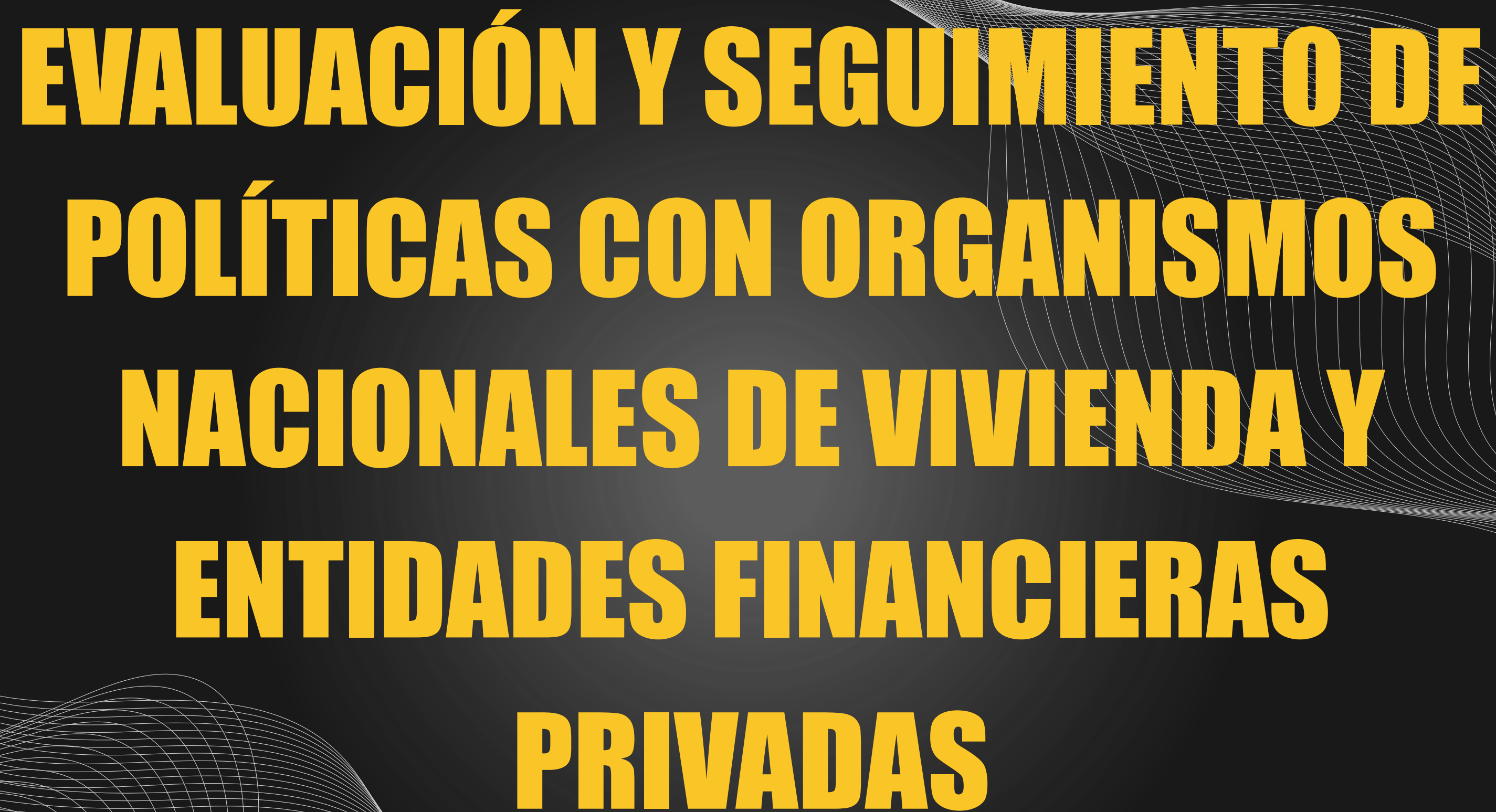
- Mayor legitimidad y credibilidad de la cámara como interlocutor ante gobierno y sector privado.
- Mejorar la eficiencia en la toma de decisiones.
- Fortalecer la unidad gremial al contar con un lenguaje común basado en evidencia.
- Posicionar a la cámara como referente nacional de datos del sector.



GESTIÓN

GOBIERNO DE DATOS

ADMINISTRATIVA

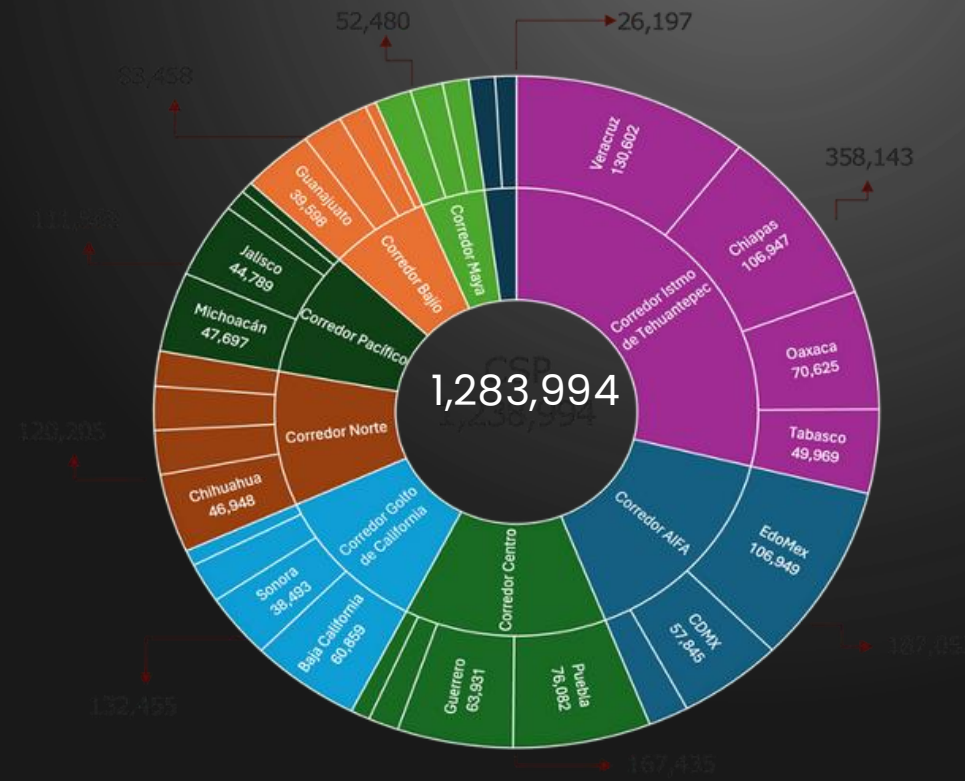


EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE POLÍTICAS CON ORGANISMOS NACIONALES DE VIVIENDA Y ENTIDADES FINANCIERAS PRIVADAS

GOBERNANZA CON DATOS



1 millón de viviendas nuevas en 10 corredores regionales para detonar su desarrollo



ESTRATÉGIA PARA REIMPULSAR LA PRODUCCIÓN DE VIVIENDA SOCIAL

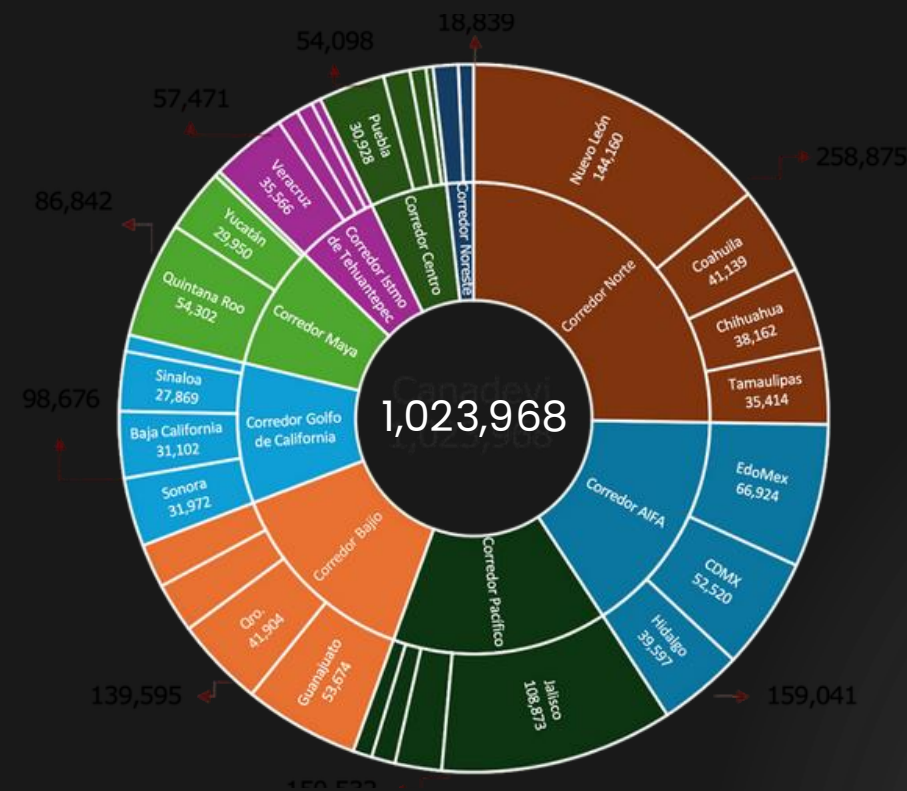
PROPUESTA PRESENTADA A INFONAVIT (NOVIEMBRE 2024)

Coordinar los mecanismos necesarios para construir 1 millón de viviendas adicional a la meta de la Dra. Claudia Sheinbaum, contribuir al número histórico de 2 millones en conjunto gobierno e iniciativa privada.



810 mil millones de pesos de inversion

1 millón de viviendas **adicionales** (65% sociales)



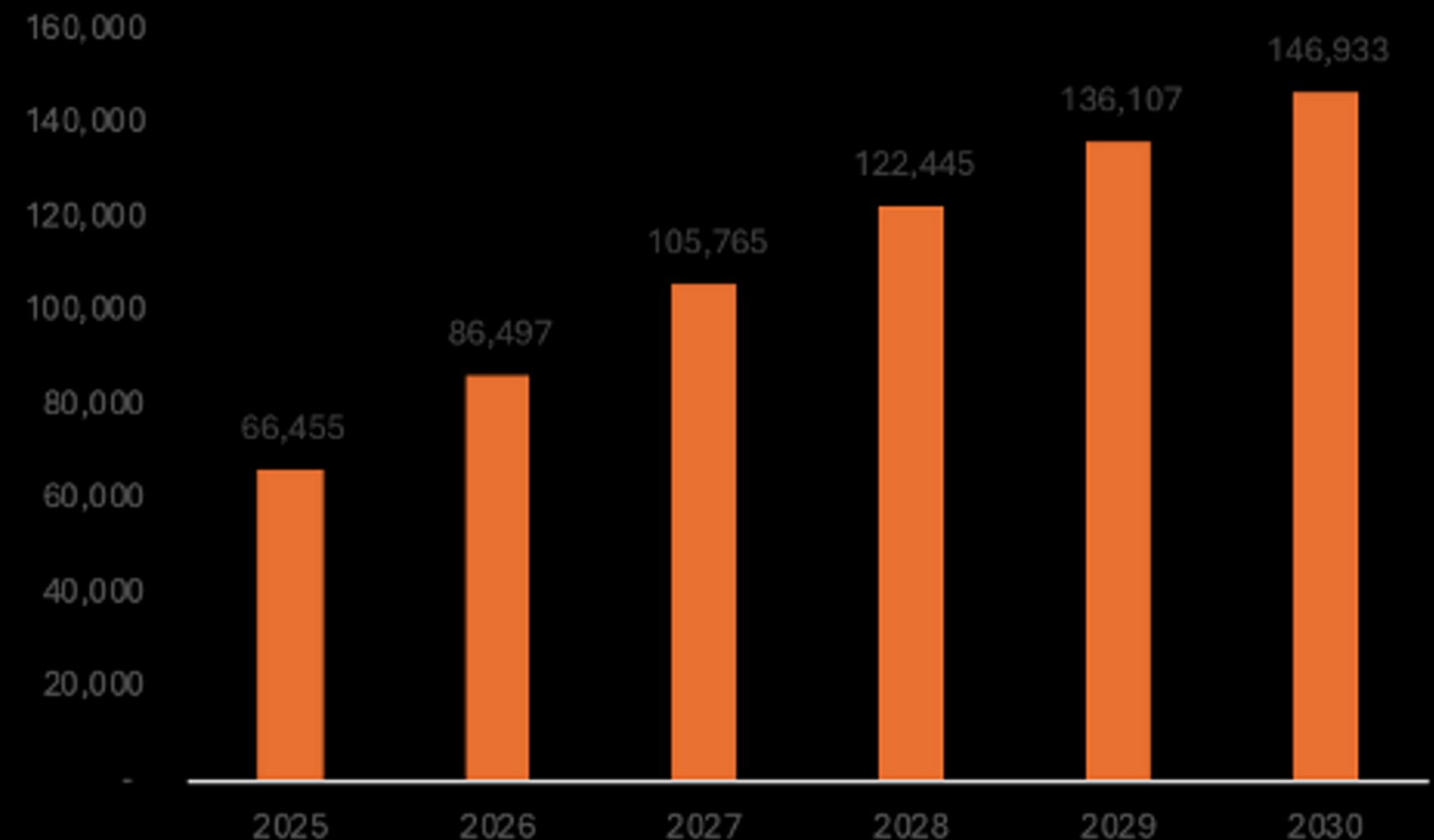
Retomar la producción de vivienda social para abatir el rezago de los casi 5 millones de trabajadores de bajo ingreso que cuentan con acceso a un crédito

VIVIENDA SOCIAL

- De las 1 millón 24 mil viviendas que proyecta CANADEVI construir, 664 mil viviendas (65%) sería vivienda social que irían de los 370 mil a los 650 mil pesos (este podría incrementarse en la frontera del país hasta 850 mil pesos).
- Podemos juntos establecer un primer objetivo de 66 mil viviendas en 2025 e incrementarlo gradualmente hasta llegar a 147 mil en 2030.

664 MIL

PROPUESTA PRESENTADA A INFONAVIT (NOVIEMBRE 2024)



Acciones y herramientas de gestion de proyectos de Vivienda para el Bienestar / enfoque desde la oferta

Fase I (Terrenos públicos)

- Recepción de _____ predios públicos en 15 estados, ofertados por INFONAVIT a CANADEVI Nal. para construcción de V.B.
- Evaluación de los predios
- Convocatoria a afiliados para concursar en estos predios

- Coordinación de visitas de desarrolladores a predios
- Recopilación de opiniones de desarrollador
- Retoralimentación a Infonvit de condiciones de predios

- Cooridnación de registro como proveedores de las empresas
- Entrega de resultados de empresas elegidas

- Acompañamiento para entrega de propuestas técnico - financieras de los interesados en participar en los predios públicos

- Promoción de los requisitos de predios, ubicación, densidades y prototipos y precios de la viv. para participar en el programa de V.B. en terrenos propios
- Recepcion de proyectos
- Presentación y entregas parciales de proyectos al instituto

- Reuniones de evaluación de proyectos y definición de prioridad
- Acompañamiento en sesiones virtuales con desarrolladores y dirección de vivienda (Infonavit) para definir acuerdos sobre proyecto

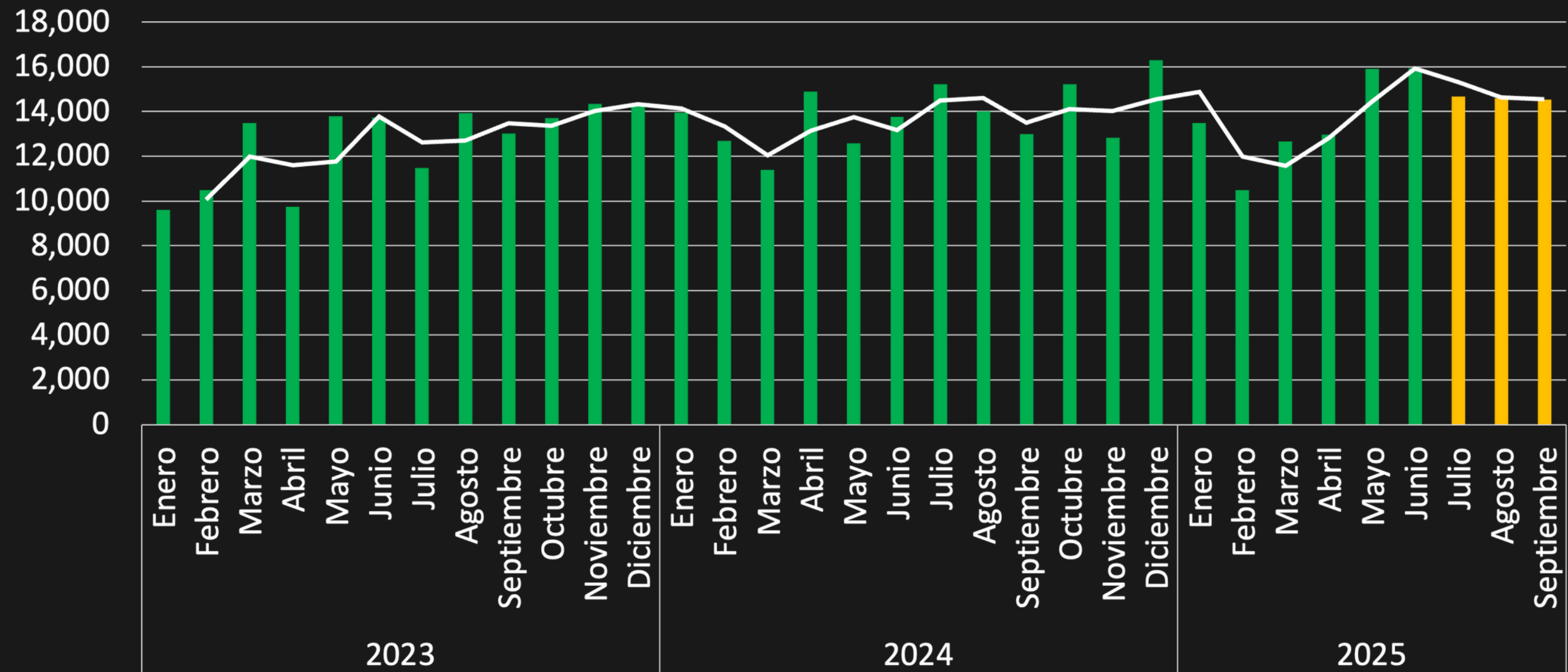
- Negociación para definir las condiciones contractuales (contrato marco)
- Indexación del precio de actualizacion del precio de la viv en años subsecuentes
- Gestión para acompañamiento del instituto en gestiones locales para trámites / Carta de formalizacion del proyecto

- Negociación de tasas preferenciales con afianzadoras
 - 7% por poliza
 - 8 afianzadoras (4 brokers)
 - Cobertura nacional
 - Esquemas con Nafinsa para invrementar garantías a pymes

Fase II (Terrenos privados)

Pero no todo es bienestar, tenemos un gran reto en el perfilamiento de la demanda y la colocación de la oferta ordinaria

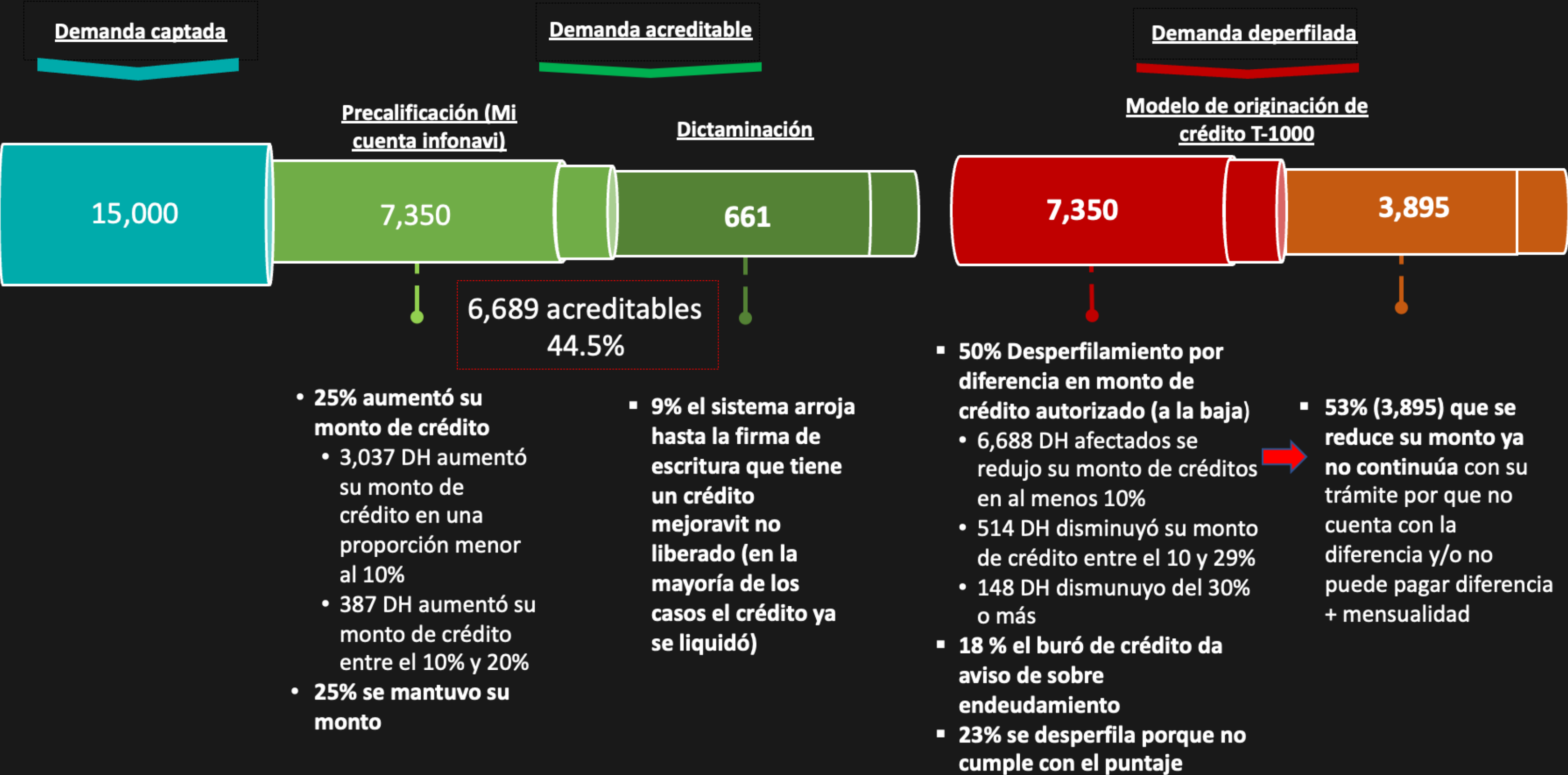
Colocación programa ordinario de crédito Línea 2 2023-2025 *junio



Acciones y herramientas de gestión de perfilamiento de los derechohabientes / enfoque desde la demanda



Análisis con una muestra de 15 mil derechohabientes



Resultados de la gestión con datos

Reformulación del modelo de originación (T-1000 a T-100)

Objetivo:	Metodología integral que incorpore criterios de evaluación para el arrendamiento social y el otorgamiento de crédito.
Características:	
Universal	Aplicable para cualquier persona derechohabiente, sin importar su condición laboral (Incluso con ingresos mayores a 10 VSM)
Métodos de evaluación sencillas que consideren:	
a)	Continuidad de pago
b)	Capacidad de pago
c)	Ahorro
d)	Características individuales de la persona

Métodos de Evaluación:	
❖ Método Paramétrico Personas trabajadoras con relación laboral activa	❖ Método de Ahorro (Activos / No activos)
<ul style="list-style-type: none"> Las aportaciones patronales (5% del ingreso del trabajador) Información de las SIC* (Capacidad y comportamiento de pago) 	<ul style="list-style-type: none"> Aportaciones equivalentes al 30% del ingreso del trabajador
• Bimestres Continuos Cotizados	• Información de las SIC*
• Saldo de la Subcuenta de Vivienda	• 12, 18 o 24 meses de aportaciones
• Edad	• Monto total de aportaciones durante el periodo pactado

Esquemas a los que puede acceder

Arrendar
Comprar
Construir
Mejorar **
Pago de pasivos **

Se exceptúa Arrendar
Comprar
Construir
Mejorar **
Pago de pasivos **

* Sociedades de Información Crediticia.

** Para créditos con garantía de la Subcuenta de Vivienda sólo se evaluará la información de las SIC

Método Paramétrico

trabajadores con relación laboral activa

Variable	T-1000	Modelo Único de Origenación (T-100)
Bimestres Continuos	✓	✓
Salario Diario Integrado	✓	✓
Saldo de la Subcuenta de Vivienda	✓	✓
Edad	✓	✓
Estabilidad Laboral	✓	X
Comportamiento de pago Empresa	✓	X
Tipo de Trabajador	✓	✓
Municipio	✓	X
Giro	✓	X
Capacidad/Comportamiento de pago (Nueva variable)	X	✓

Preponderantes T-100

- Simplificación de requisitos
- Mejor puntaje
- Destinado a todos los trabajadores
- No se penaliza por buró de crédito
- Elimina penalizaciones por desempeño de la empresa



GESTIÓN TÉCNICA / OPERATIVA Y PROYECTOS ESPECIALES

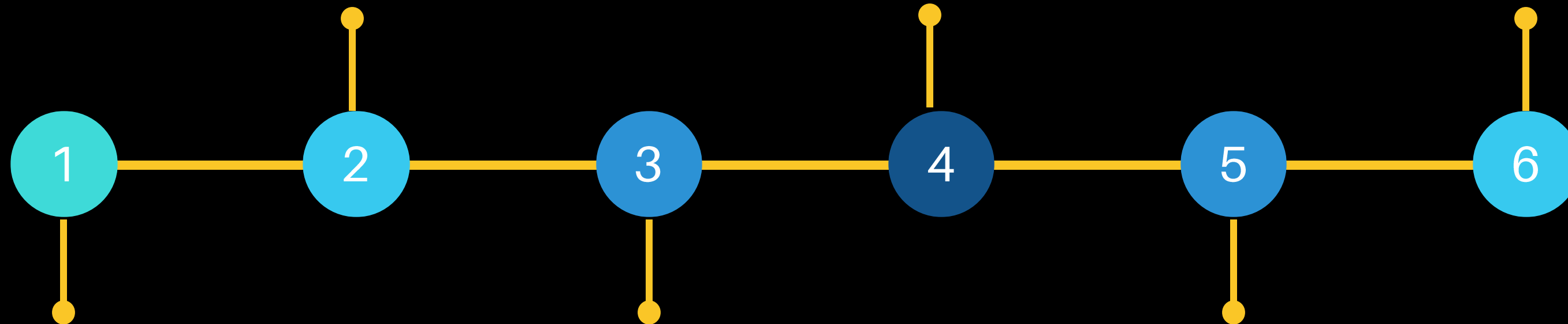
GOBIERNO DE DATOS

Acciones y herramientas de gestion de proyectos de Vivienda para el bienestar / afiliados CANADEVI

- Recepción de proyectos en predio de privados para presentar a Infonavit
- Análisis geoespacial y de cumplimiento en ZCU
- Carga de proyectos a plataforma del instituto (Drive)

- Diseño de plataforma (Dashboard)
- Actualización de estatus de proyectos
- Diseño de reporte de número de proyectos por estado y sus respectivos estatus

- Diseño de plataforma de cotejo para brokers, para identificar si el solicitante es afiliados



- Evaluación de los predios públicos ofertados por INFONAVIT a CANADEVI Nal.
- Análisis geoespacial de los predios

- Cotejo de afiliacion
- Presentación de proyectos a Direccion de vivienda
- Seguimiento de estatus de evaluación de los proyectos

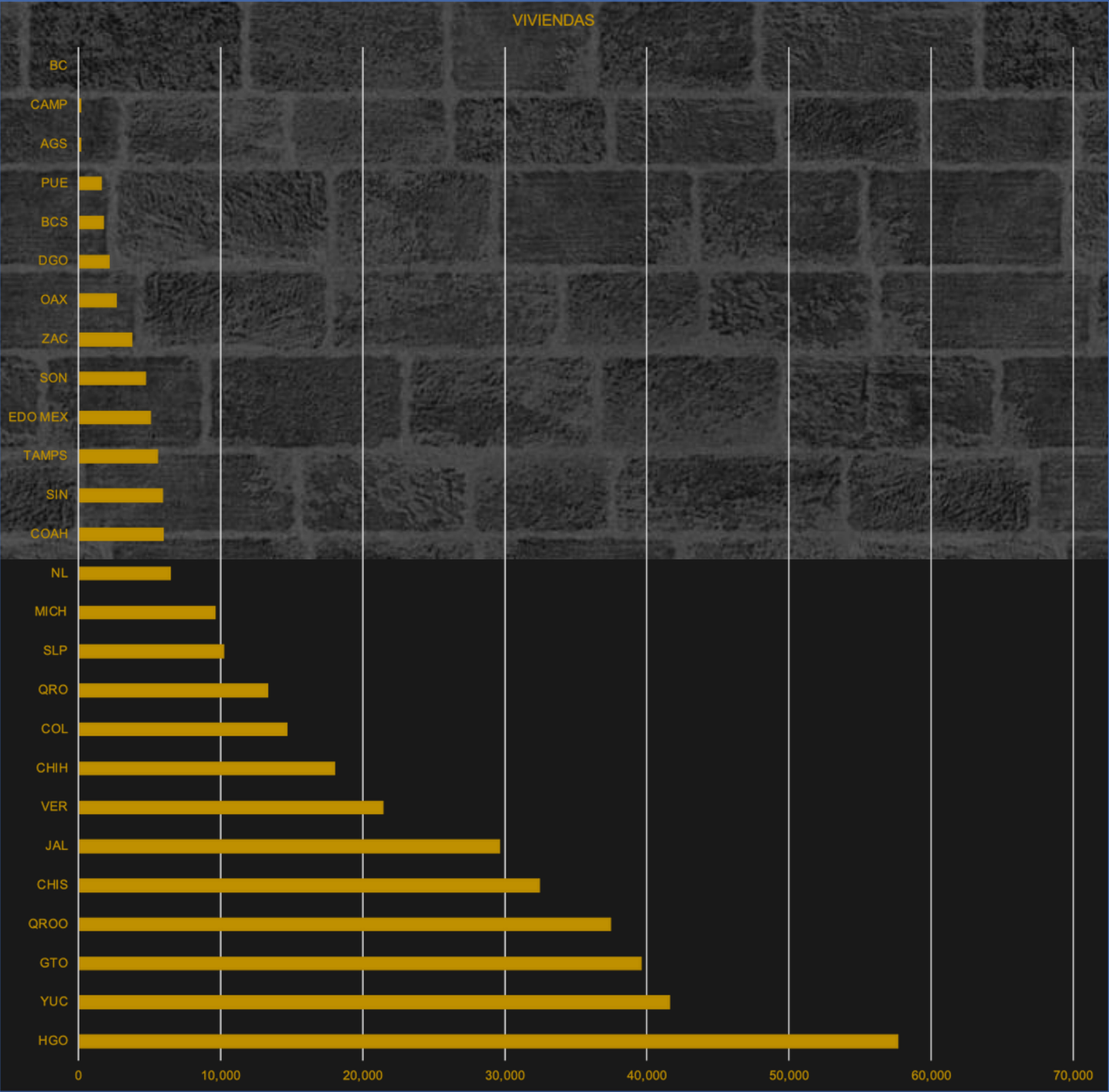
- Gestión con RUV para geoposicionar los predios ofertados para crear la capa y posicionarlos en las ZCU para habilitar suelo futuro

Cobertura

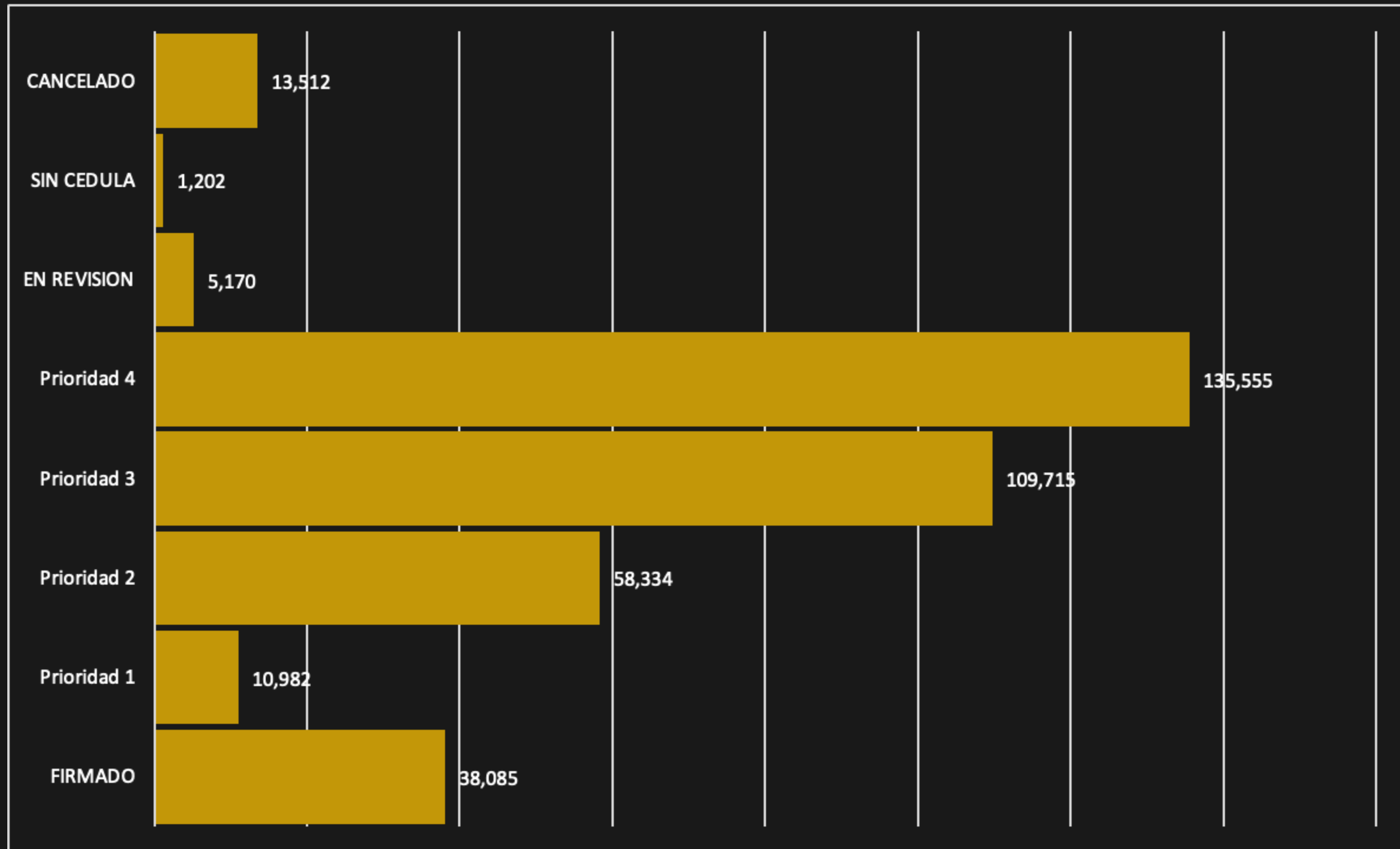
Concentrado de proyectos de afiliados ingresados a canadevi nacional

CONSSEC	ESTADOS	MUNICIPIO	PROYECTOS	VIVIENDAS
1	HGO	14	39	57,681
2	YUC	9	20	41,635
3	GTO	9	14	39,612
4	QROO	6	12	37,468
5	CHIS	7	18	32,468
6	JAL	8	14	29,690
7	VER	6	12	21,474
8	CHIH	2	5	18,078
9	COL	4	26	14,693
10	QRO	1	1	13,344
11	SLP	4	5	10,258
12	MICH	2	5	9,668
13	NL	9	10	6,514
14	COAH	13	22	6,026
15	SIN	4	7	5,976
16	TAMPS	7	13	5,600
17	EDO MEX	4	5	5,114
18	SON	2	5	4,729
19	ZAC	4	10	3,795
20	OAX	1	3	2,706
21	DGO	2	3	2,176
22	BCS	1	2	1,791
23	PUE	4	5	1,663
24	AGS	1	1	202
25	CAMP	3	3	194

372,555



GESTIÓN DE PROYECTOS / PERFIL DE PRIORIDAD



Plataforma de consulta de estatus de proyectos Nacional/ Estatal

ESTATUS DE LAS RESERVAS INFONAVIT

FECHA DE ACTUALIZACIÓN

Todas

FECHA DE ENTREGA A INFONAVIT

Todas

PRIORIDAD

Todas

ENTIDAD

Todas

MUNICIPIO

Todas


ESTATUS AFILIACIÓN

Todas

DUEÑO DEL PREDIO O DESARROLLO

Buscar

ENTIDAD	MUNICIPIO	DUEÑO DEL PREDIO O DESARROLLO	ID DE RESERVA	NOMBRE DEL PREDIO O DESARROLLO	VIVIENDAS	FECHA DE ENTREGA A INFONAVIT	ESTATUS AFILIACION	PRIORIDAD	COMENTARIOS ADICIONALES
<input type="checkbox"/> Aguascalientes	<input type="checkbox"/> SAN FRANCISCO DE LOS ROMO	<input type="checkbox"/> DAS HAUS DESARROLLOS SA DE CV	<input type="checkbox"/> 5366	<input type="checkbox"/> PROYECTO CALEZA	<input type="checkbox"/> 202	<input type="checkbox"/> 07/05/2025	<input type="checkbox"/> AFILIADO	<input type="checkbox"/> 4	No cuenta con los servicios y equipamiento cercano, además encontrarse en las ZCU en "zona de evaluación con empleo". Realizar todas las obras de cabecera para poder dotar de servicios, dotar de transporte público, consolidar los accesos (adquirir los derechos de caminos que llegan al predio), urbanizar desde el punto mas cercano (800 mts). Dotar de equipamiento (educación, salud, recreación, etc.)
<input type="checkbox"/> Baja California	<input type="checkbox"/> MEXICALI	<input type="checkbox"/> INGENIERIA Y DESARROLLOS URBANOS, SA DE CV	<input type="checkbox"/> 5370	<input type="checkbox"/> 17 Y 18 FRACCION NORESTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 07/05/2025	<input type="checkbox"/> AFILIADO	<input type="checkbox"/> 4	
<input type="checkbox"/> Baja California Sur	<input type="checkbox"/> LA PAZ	<input type="checkbox"/> MISION LA PAZ, S.A.P.I. DE CV	<input type="checkbox"/> 5253	<input type="checkbox"/> PALO VERDE PERLA DEL GOLFO 1	<input type="checkbox"/> 1,266	<input type="checkbox"/> 15/05/2025	<input type="checkbox"/> AFILIADO	<input type="checkbox"/> 3	




29

Entidades con proyectos

139

Desarrolladores totales



305

Predios o desarrollos

418,911

Viviendas totales

DEFINICIÓN DE PRIORIDAD

01. Viable y factible:

El predio cumple con todos los requisitos técnicos, normativos y de infraestructura necesarios para su desarrollo.

1A. Viable y factible con observaciones:

El predio es viable y factible, pero presenta condiciones o particularidades que deben ser consideradas o atendidas.

02. Viable sin factibilidades:

El predio es viable desde un punto de vista normativo o técnico, pero carece de algunas o todas las factibilidades de servicios requeridas.

03. Viable con condicionantes:

El predio puede ser considerado viable, siempre que se cumplan ciertas condiciones previas o se subsanen observaciones específicas.

04. No viable:

El predio no cumple con los criterios necesarios de viabilidad y/o factibilidad para su desarrollo.

EL PODER DE LAS GRÁFICAS

Cotejo de proyectos con padrón de afiliados

- 30 Empresas
- 45 Proyectos
- 46,365 Viviendas



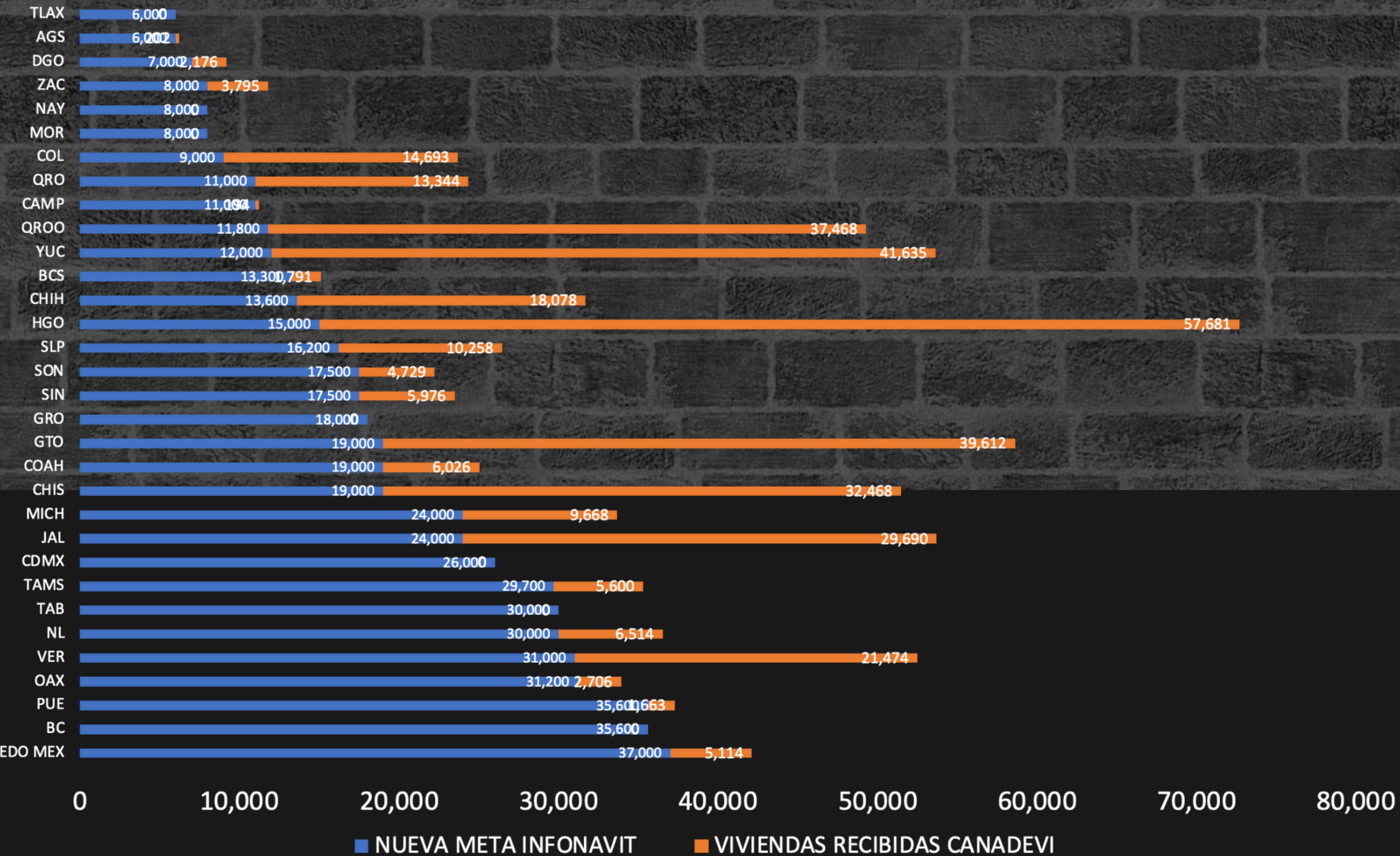
Nuevas empresas
afiliadas

The diagram consists of two overlapping circles. The left circle is yellow and contains the text 'Nuevas empresas afiliadas'. The right circle is light gray and contains the text 'Proyectos de afiliados NO ingresados por CANADEVI'. A line connects the list of statistics on the left to the yellow circle, and another line connects the list of statistics on the right to the gray circle.

Proyectos de afiliados
NO ingresados por
CANADEVI

- 16 Estados
- 18 Empresas
- 29 Proyectos
- 39,915 Viviendas

Seguimiento de metas por estado





EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

GOBIERNO DE DATOS

**CON ORGANISMOS DE
GOBIERNO**

DONDE ESTAN LOS RETOS Y OPORTUNIDADES

Atender a los grupos de menores ingresos.

- Diseñar los mecanismos financieros para reforzar su capacidad de compra:
- Aprovechar de mejor manera las aportaciones patronales en esquemas en pesos con tasa fija y plazo fijo para aumentar entre 5 y 20% la capacidad de crédito
- Diseñar un programa de subsidios por región a población de menores ingresos.
- Reformular el T-1000 (desperfila el 50% de los trabajadores)
- Innovar en modelos de producción, ocupación y financiamiento (nueva composición de familias)
- Reconocer la construcción de vivienda social como criterio para asignar recursos federales a gobiernos estatales y municipales

Infraestructura y servicios (CONAGUA /CFE)

- Impulsar una estrategia de agilización de concesiones de AGUA privilegiando el derecho humano a esta / uso doméstico
- Optimizar la aprobación de proyectos de electrificación/ permitir el aprovechamiento de la infraestructura para reducir costos / desregular el acceso al servicio

Impulsar una mejora regulatoria

- Digitalizar la tramitología /impulsar la ventanilla única del RUV
- Robustecer los sistemas del instituto - reducir los tiempos y costos de perfilamiento de la vivienda para un crédito del instituto
- Tasa cero en trámites e impuestos para vivienda social

Diseñar una verdadera política de suelo

- Identificar suelo apto y hacer convenios con gobiernos locales para habilitarlo a bajo costo para vivienda social asequible
- Reutilizar predios intraurbanos en proyectos verticales / redensificación

TRES MESAS DE GESTIÓN REGULATORIA

En éste sexenio la vivienda, representa un sector prioritario para detonar la economía del país, por lo que ha despertado el interés de fortalecerlo a través de mesas de trabajo interinstitucionales

1

Mesa interinstitucional
de la Agencia de
Transformación Digital

Impulsada por la
coordinación del consejo
asesor empresarial para
agilizar inversiones como
parte del plan México

2

Mesa de gestión y
transformación
normativa

Coordinada por la Secretaría
de Economía para agilizar
los proyectos prioritarios que
formarán parte del portafolio
de inversiones

3

Mesa de seguimiento
del programa de
vivienda para el
bienestar

Coordinada por el diputado
Alfonso Ramírez Cuellar con
el objetivo de propiciar que el
programa de vivienda para
el bienestar cumpla sus
objetivos

PLAN GENERAL DE LAS MESAS

Identificar proyectos de vivienda, industrial y turísticos que generen inversión y empleo, que estén detenidos por algún trámite en alguna de las dependencias del gobierno federal

FASE 1

REGISTRO DE PROYECTO EN CANADEVI NACIONAL

FORMULARIO

Registrar el proyecto a través de la plataforma diseñada por CANADEVI Nacional con los datos generales del proyecto, monte de inversión, número de empleos, dependencia donde se encuentra el trámite pendiente, número de solicitud, bitácora, etc. y documento soporte del ingreso de la solicitud

FASE 2

SELECCIÓN DE LA MESA DE GESTIÓN

INGRESO A LA MESA DE GESTIÓN

Dependiendo de las características y tamaño del proyecto se ingresa a la mesa que consideramos que avanzará más rápido

FASE 3

REUNIONES DE SEGUIMIENTO

SEGUIMIENTO DEL TRÁMITE

Se llevan a cabo sesiones de con las diferentes dependencias, para revisar el detalle de cada proyecto, su solicitud y soporte, y los tiempos de respuesta, en sesiones subsecuentes se revisan los avances y/o soluciones

FASE 4

MESAS ESPECIFICAS DE CAMBIOS A LA NORMATIVA

REUNIONES ESPECIFICAS DE PROPUESTAS NORMATIVAS

Se llevan a cabo reuniones de revisión normativa para gestionar posibles cambios reglamentarios o de ley para corregir de fondo la problemática, ej. Revisión de Ley forestal

MESA INTERINSTITUCIONAL

AGENCIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CONAGUA	39
<ul style="list-style-type: none">• 3 concluidos• 30 en seguimiento• 3 requieren información adicional para avanzar	
SEMARNAT	9
<ul style="list-style-type: none">• 1 concluido• 5 en seguimiento• 1 sin trámite ingresado por desarrollador a SEMARNAT	
CFE	19
<ul style="list-style-type: none">• 2 el desarrollador solicito darlo de baja de la gestión• 5 sin documentación en trámite• 12 en seguimiento	
INAH	2
<ul style="list-style-type: none">• 1 en seguimiento• 1 requiere información adicional para avanzar	
RAN	3
<ul style="list-style-type: none">• 2 en seguimiento• 1 no procedente	

53 PROYECTOS

MESA DE GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN NORMATIVA SECRETARÍA DE ECONOMÍA

CONAGUA

- 4 trámites concluidos
- 4 proyectos requieren volúmenes de agua

8

SEMARNAT

- 4 en trámite
- 1 a la espera de la publicación de PDU para iniciar trámite

5

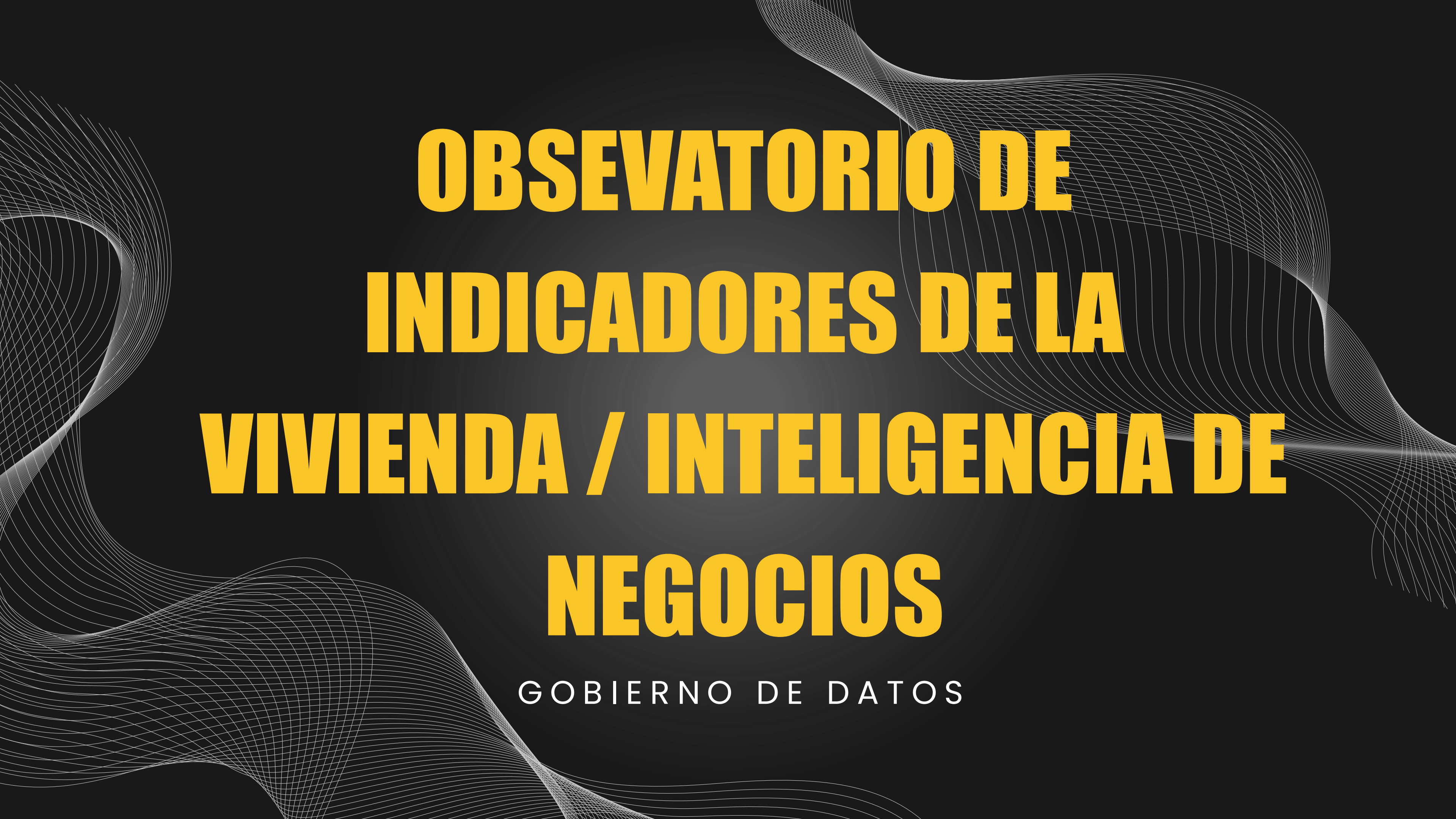
CFE

- 2 proyectos avanzaron en CENACE y están en revisión en CFE local
- 3 proyectos requieren factibilidad para viviendas en planeación

5

18 PROYECTOS

- Se ingresaron en una tercera partida 17 proyectos nuevos para iniciar el proceso de gestión.
- En total CANADEVI recopiló 90 proyectos con características del portafolio de inversión para ser ingresados a esta mesa



OBSEVATORIO DE INDICADORES DE LA VIVIENDA / INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

GOBIERNO DE DATOS

La gobernanza de los datos en el escenario actual

Escenario actual



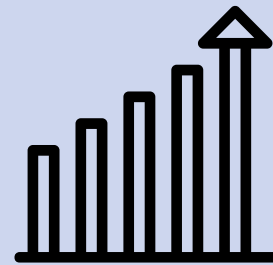
Cambios en política pública

Guerra de aranceles



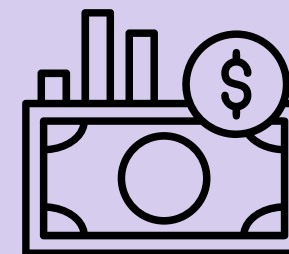
Incertidumbre en las inversiones

Desajustes en la oferta: costo del suelo y precios de los materiales



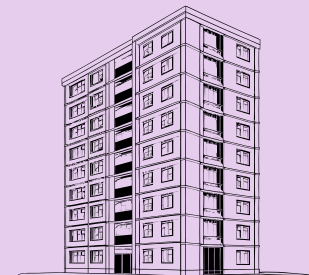
Encarecimiento de la vivienda

Tasas de interés y acceso al crédito



Efectos en tasas y en confianza de compra de vivienda

Vivienda de Interés Social



Transformación en la construcción de vivienda social, entrada del PVB



Análisis del contexto:
Medir, monitorear y analizar



- **Gobernanza de datos:**
- **Insumos públicos e internos**



- **Decisiones estratégicas
basadas en evidencia**

Información oportuna y veraz

“La Gobernanza de los datos consiste en garantizar que los datos sean confiables, comparables, actualizados y estén disponibles para todos los que los necesitan. Es la forma de transformar cifras dispersas en un recurso estratégico para la toma de decisiones en el sector vivienda.”

UNIDAD TÉCNICA DE INTELIGENCIA DE DATOS

- Iniciamos con la investigación de fuentes confiables como INEGI, SNIIV, CNBV, SHF, BANXICO, RUV e IMSS, por mencionar algunas.
- Aproximadamente 15 fuentes de información pública.
- Posteriormente realizamos la recopilación, tratamiento y limpieza de datos, para garantizar que los resultados sean comparables y verificables.
- Después, incorporamos automatización de procesos que nos permite contar con información actualizada en tiempo real y reducir riesgos de error.
- Finalmente, cuidamos el diseño y la presentación de la información.
- **6 Recursos CANADEVI de información.**



AUTOMATIZACIÓN DEL MOTOR DE LA INFORMACIÓN OPORTUNA Y CONFIABLE

Se crearon 320 elementos gráficos y 320 documentos auxiliares de datos csv en 8 minutos

Documentos estatales

UNIDAD TÉCNICA DE INTELIGENCIA DE DATOS

Avances del proyecto

✓
100%

- Diseño y organización
- Búsqueda de fuentes de información
- *Limpieza de datos*

✓
80%

- Generación de estructura de datos

✓
25%

- Diseño de tablas y gráficos



32 cuadernillos



Codificación
para
automatizar la
información



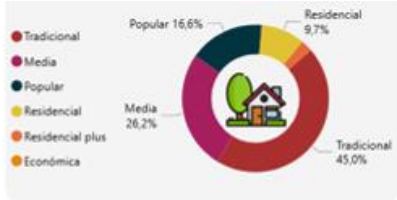
2,816
Elementos gráficos: Tablas,
Gráficas y Mapas

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

Los elementos gráficos fueron obtenidos del tablero de Comportamiento del mercado por estado, diseñado para específicamente para cada delegación.

Total de acciones
3.929

Acipien	1.504
Acipiente	Acipiente
Acipiente de Grande	468
Acipiente	Acipiente
Acipiente	325
Acipiente	Acipiente
Acipiente	284
Acipiente	Acipiente
Acipiente	210
Acipiente	Acipiente
Acipiente	204
Acipiente	Acipiente
Acipiente de la Victoria	204
Acipiente	Acipiente
Acipiente	167
Acipiente	Acipiente
Acipiente	146
Acipiente	Acipiente
Acipiente de Abasco	129
Acipiente	Acipiente



Donut chart showing the distribution of media types:

- Tradicional: 44.3%
- Media: 29.1%
- Popular: 14.2%
- Residencial: 10.1%
- Residencial plus (Económica): 2.3%



2025

Distribución de acciones por organismo (%)

Organismo	Porcentaje (%)
FONAVIT	68.5%
FONVISTE	5.5%
FONVISTE	26.0%

Ticket promedio por organismo y segmento de vivienda							
Organismo	Económica	Media	Popular	Residencial	Residencial plus	Tradicional	Total
BANCA (CNBV)	\$119,325	\$1,471,373	\$395,860	\$2,259,621	\$4,902,790	\$726,651	\$2,102,642
FOVISSSTE		\$1,374,756	\$620,854			\$853,355	\$1,009,140
INFONAVIT		\$871,248	\$572,344	\$1,832,980		\$598,213	\$660,778
Total	\$119,325	\$1,179,923	\$571,108	\$2,251,720	\$4,902,790	\$633,257	\$1,129,830

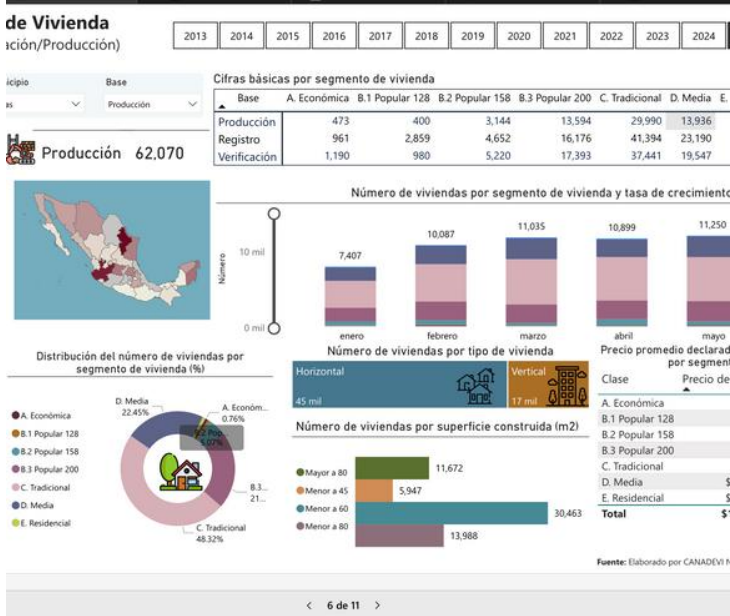
Base	A. Económica	B.1 Popular 128	B.2 Popular 158	B.3 Popular 200	C. Tradicional	D. Media	E. Residencial
Producción	67	102	61	1.116	2.306	768	7
Registro				1.070	3.513	1.525	103
Verificación				1.308	3.001	1.622	14

Año	Acciones Popular y Económica (PE)	Acciones totales	% PE
2017	9,618	14,780	65.1%
2018	6,415	12,532	51.2%
2019	5,651	12,720	44.4%
2020	6,624	14,506	45.7%
2021	4,977	12,518	39.8%
2022	4,532	10,812	41.9%
2023	3,123	10,483	29.8%
2024	1,811	10,933	16.6%
2025	558	3,943	14.2%

Clase	Precio declarado	Precio del m2
A. Económica	\$236.073	\$4.627
B.1 Popular 128	\$418.485	\$9.376
B.2 Popular 158	\$523.034	\$10.256
B.3 Popular 200	\$637.153	\$11.986
C. Tradicional	\$869.126	\$14.175
D. Media	\$1.552.529	\$16.765
E. Residencial	\$2.660.934	\$20.701
Total	\$668.667	\$12.874

 Registro 6.211

De enero a julio del 2025 están en producción más viviendas de tipo Tradicional, seguidas por la popular hasta 200 UMAS.



El PIB indica el total de bienes y servicios producidos de la economía estatal, la cual se divide en actividades primarias, secundarias y terciarias.

Impuestos	Actividades secundarias	Actividades terciarias
66.828	430.738	

La construcción perteneciente al sector secundario y es la 4ta actividad mas relevante en este.



El PIB del estado de Guanajuato en 2023 participa con el 4.5% del PIB a nivel nacional.

Para el primer trimestre de 2025, Guanajuato contó con una población ocupada de 2,787,056 trabajadores, de los cuales, 402,569 personas (el 14.4%) se encontraban trabajando en actividades de la categoría "trabajadores artesanales, en la construcción y otros oficios" (con el 80% trabajando en la informalidad). El 24.4% de esta población fueron mujeres.

Dentro de esta categoría, 176,031 personas se desempeñaban en actividades relacionadas con la construcción, estando el 83.5% de esta población trabajando en el sector informal. Las mujeres representaron el 7.49% de la fuerza laboral en estas actividades.

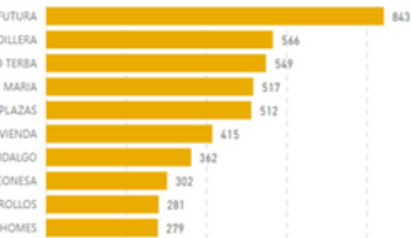
Actividad	Ingreso promedio	Horas promedio trabajadas a la semana	Edad promedio de trabajadores
Albañiles y otros trabajadores en la edificación de	27.111,00	45,04	32,75



Indicadores de afiliación

Municipio	Número de empresas	Viviendas	Precio promedio
León	149	5,033	1,780
San Juan del Grande	28	1,716	1,000
Celaya	56	995	1,260
Maripuerto	40	846	1,400
Salvatierra	1	469	690

En el estado hay 25 empresas a CANADEVI.



Se identificaron 68 empresas constructoras de vivienda nueva que producen viviendas al año en Guanajuato. En el universo, sólo el 36.8% se afiliadas.

Los municipios donde hay mayor de vivienda nueva son León, Grande, Celaya, Irapuato y Salva

De las 10 principales empresas de vivienda, solo 4 se encuentran

de tuvieron una mayor producción de viviendas nuevas fueron la Tradición solo entre estas dos el 61% del total. Cabe señalar que en lo que va del año viviendas nuevas de la clase Económica en el estado de Guanajuato

Características de las viviendas						
Elemento	Viviendas	Valor de la vivienda	Recámaras	Baños	1/2 Baños	% Viviendas
Modelo 158	181	\$473,508.29	2	1	0	
Modelo 200	2,531	\$568,373.51	2	1	0	
Modelo 300	3,847	\$824,922.20	2	1	0	
Modelo 350	3,129	\$1,645,243.96	3	2	1	
Modelo 400	1,469	\$3,089,474.48	3	2	1	
Modelo 450	290	\$815,841.38	3	3	1	
Total	11,447	\$1,463,207.34	2	2	0	

Acciones de nuestros gerentes para reflexionar

01

Sólo 22 solicitarón
acceso a su tablero
delegacional

02

Solo 10 delegaciones
han solicitado
capacitación para el
uso de tableros y
fuentes de información

03

6 delegaciones
solicitaron apoyo
apoyo para la
elaboración de alguna
ficha temática , reporte
o análisis específico.



¿QUE SIGUE?

GOBIERNO DE DATOS

CICLO ESTRATÉGICO DE DATOS

- **Identificación de necesidades de nuestras delegaciones:** ¿qué datos requieren datos para gestión? (ej. políticas públicas locales, inhibidores de la producción de vivienda, inversión, empleo e impacto social).
- **Recolección:** integrar datos de fuentes públicas, privadas y **de afiliados**.
- **Normalización y calidad:** establecer estándares para evitar información duplicada o inconsistente.
- **Análisis y tableros:** uso de BI (Business Intelligence) para generar insights accionables
- **Toma de decisiones:** los consejos y asambleas deben basarse en reportes estructurados con indicadores clave.
- **Retroalimentación:** evaluación periódica para ajustar el modelo de datos y la calidad de los mismos.



DISEÑO DE MECANISMOS DE TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN

- **Reportes trimestrales públicos:** con métricas clave y avances de la cámara.
- **Tableros en línea:** con información para afiliados y stakeholders.
- **Foros de datos y gobernanza:** espacios donde los afiliados y socios estratégicos revisen tendencias y tomen decisiones conjuntas.