



Reunión Nacional de Gerentes 2023

Mesa de Diálogo:
Participación de la mujer en
la industria de la Vivienda



Identificar la necesidad

Hoy la mujer es el apoyo del jefe de familia, pues además de atender a los hijos, de ser quien lleva la educación de la familia, de ser el soporte de la crianza, se da el tiempo y ve la forma de trabajar para mejorar el ingreso familiar y brindar una mejor calidad de vida a sus hijos.

CANADEVI atendiendo esta necesidad, nos unimos a **disminuir la brecha existente entre hombres y mujeres, y crear oportunidades de trabajo para mejorar su economía y desarrollo personal de las mujeres y con ello mejorar su vida familiar, es por ello que apostamos por este proyecto con un profundo sentido social.**

Se identifica que una de las principales causas son la faltan políticas orientadas a evitar la fuga de talento por eventos de maternidad, al no tener programas flexibles y con facilidades por esa etapa en su vida, se enfrentan tantos obstáculos que deciden no seguir desarrollándose en el ámbito laboral. Es por ello, que el curso esta orientado a **que en sus tiempos libres puedan desarrollarse en las ventas**, sin descuidar sus demás compromisos.

Algunas cifras



La mayor carga de trabajo para las mujeres se refleja en menor disposición de tiempo libre: en promedio 4.2 horas a la semana.



El 40% de las viviendas escrituradas en México corresponden a propietarias **MUJERES**




Familiares son decisores e influyentes en más del 80%; por lo que entender sus necesidades resulta fundamental para el futuro del sector

FUENTE: Publicación Cerrando las Brechas de Género de la OCDE La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) es una organización internacional cuya misión es diseñar mejores políticas para una vida mejor

Es por ello que CANADEVI identificando esta necesidad creo un curso que les permitiera


Mediante una verdadera y adecuada sensibilización, **lograr un cambio transformacional y favorable**, para mejorar considerablemente su actitud mental y su productividad laboral, además de desarrollo al máximo sus habilidades y capacidades de las personas a través de proceso de cambio denominado **6 Pasos del NAC (ciencia Neuroasociativa)**





Además, darles herramientas de ventas a las mujeres que se interesen en **trabajar como agente inmobiliario** para que puedan incorporarse al trabajo como ASESORA INMOBILIARIA en alguna de las empresas desarrolladoras socias de la Cámara.

En este mismo evento se les acerca a las empresas afiliadas a nuestra cámara, **fuerza laboral CAPACITADA**, para que realicen la labor más importante, que es colocar una vivienda a las familias guanajuatenses.



DIFUSIÓN

¡CAPACÍTATE y conviértete en asesora inmobiliaria!

Te esperamos
27, 28 y 29 de junio
en nuestras
instalaciones.

Provincias del Campestre 2204.
Col. Balcones del Campestre.
León, Gto.

Infórmate en el:
477 7 17 70 95
477 7 73 79 13
WhatsApp 477 147 05 35

Correo:
asistgto@canadevi.com.mx

 @CANADEVIGto
 @CANADEVIGto
 @CANADEVIGUANAJUATO

GRATUITO




CANADEVI®
GUANAJUATO

2da Generación



CANADEVI
GUANAJUATO

ESTIMADO SOCIO:

Te invitamos a que tu empresa tenga presencia con un **MÓDULO DE INFORMACIÓN**

el día de la clausura de nuestro **CURSO DE ASESORA INMOBILIARIA** que será el **Jueves 29 de junio**, con horario de 9am a 3pm.

Si tienes dudas o preguntas, comunícate con nosotros al 477 717 7095 y 477 773 7912.
Whatsapp 477 147 0535 y/o al correo asistgo@canadevi.com.mx

[@CANADEVI016](#) [@CANADEVI016](#) [@CANADEVI016](#) [@CANADEVI016](#) [@CANADEVI016](#)
www.canadevi.guanajuato.com.mx



1.

Ruedas de prensa

2.

Imagen y redes sociales

3.

Videos promocionales

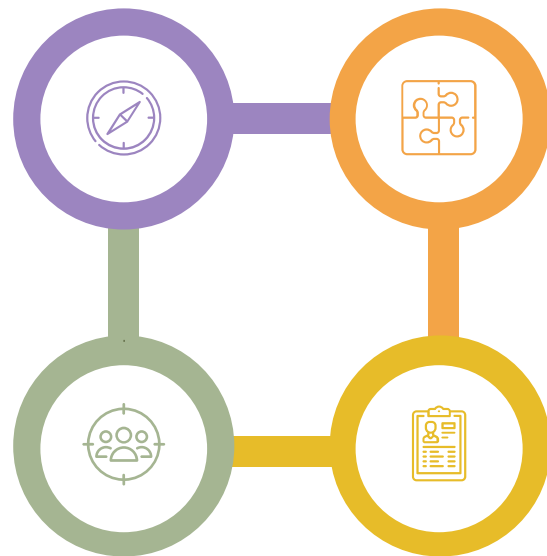
LOGROS

RECONOCIMIENTO SOCIAL

Autoridades reconocen la labor social que hace la cámara al capacitar y ofrecer empleo

FUERZA DE VENTAS

Los desarrolladores tienen una base de datos de asesoras



COMUNIDAD WHATSAPP

Más de 180 mujeres que ofrecen inmuebles y demás servicios variados

COLOCACIÓN

Se han colocado aproximadamente el 70% de las mujeres

VIDEOS



El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) identifico mediante varios estudios 6 acciones para promover más y mejores trabajos para las mujeres

- **Expandir la oferta de servicios de cuidado:** centros de cuidado infantil y educación preescolar públicos y de calidad, escuelas con horario extendido y servicios de cuidado para adultos mayores.
- **Ampliar y balancear las licencias por maternidad,** paternidad y cuidados, con partes intransferibles para evitar profundizar en los roles de género tradicionales.
- **Extender la educación a los grupos desfavorecidos** de la población, incluidas las mujeres.
- **Promocionar la corresponsabilidad** en el hogar para vencer los estereotipos de género.
- **Fomentar la flexibilidad laboral** para compatibilizar el cuidado de niños y adultos mayores con el desarrollo de una carrera profesional teniendo una vez más cuidado para no reforzar los roles de género tradicionales.
- **Garantizar información y medios para la planificación familiar,** ofreciendo acceso universal a educación sexual y a métodos anticonceptivos.

GRACIAS

La igualdad de género en el mercado de trabajo debe ser uno de los objetivos de política prioritarios de las políticas públicas, ya que es uno de los factores de cambio más importantes para el desarrollo de los países.

Hoy este tema no es una cuestión de justicia, si no de crecimiento económico, productividad y bienestar para toda la sociedad.